Pez #8

monmagan.com/pez

no importa que no tengas nada que decir, dilo

barcelona 'zine · *chapas*

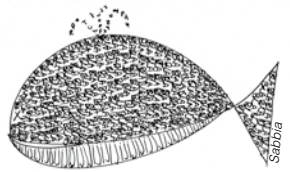
Edito#8 en septiembre de 2009.

¬ *versión 8.3*

En Pez amamos los grises. Por eso continuamos lanzando número tras número en esta gloriosa coloración. ¿Por qué editar en color el pdf, cuando la edición impresa del fanzine es en gris? ¿Tiene algún sentido que existan dos versiones tan diferentes? No lo creo, y tampoco pienso que nuestros distinguidos lectores tengan ningún problema con el color de nuestro traje. Aunque el pescado se vista de color, fanzine será...

Con esta entrega os presentamos la suscripción a nuestra edición impresa, monocroma como hablábamos antes. Hasta ahora Pez se ha enviado gratuitamente a cuantos se han interesado por recibirlo en papel. Pero es que llueve bastante en la calle. La crisis viene cabrona, como reza nuestra pequeña campaña de suscripción, y no es nada sostenible seguir regalando fanzines a diestro y siniestro. Acaberé con mis escualidas finanzas y pronto dejarán de fiarme en bares, fanzinerias y hasta en la frutería... y la verdad no quiero llegar a la indigencia por un proyecto ya de por si kamikaze. Así, a parte de los ejemplares de intercambio con otros fanzines y algunos promocionales, quien no quiera quemarse las pestañas en el monitor para disfrutar de Pez tendrá que imprimirse una copia gratuitamente en casa, que para eso hay una versión especial en pdf, o suscribirse para recibir comodamente el pescado congelado en el buzón. No hay más, la vida es así de cruel. Del mismo modo a partir del siguiente número los colaboradores recibirán un único ejemplar, como se venía haciendo en todas las publicaciones excepto la nuestra.

Nos vemos en enero con una nueva entrega. Gracias por seguir ahí. ¬ *Texto:* ***Mon Magán***



Pez es un proyecto de Mon Magán, creado y perpetrado desde Málaga.

Contacto
Mon Magán
Apdo. 20.004
29080 Málaga
correo@monmagan.com

Diseño
Mon Magán *monmagan.com*

Descargas PDF
Todos los números están disponibles en pdf en monmagan.com/pez

Suscripciones
monmagan.com/pez/suscribe

Imprime
Plano y tinta *planoytinta.com*

Edita
Es una superproducción de

monmagan.com
MONMAGAN.COM

Colaboran en este número
A. *sicopop.com*
Ángela Carrasco *angelacarrasco.blogspot.com*
Bartu *danielbartual.blogspot.com*
Celestino *celestinocomix.com*
ChapiPiruli *chapipiruli.com*
David Torrealba *diezonce.com*
Dr. Chainsaw *zerebros.blogspot.com*
Fernando Del Toro *flickr.com/trafalmadoriano*
Ilu·Station *ilustation.blogspot.com*
J. Gardon *juliengardon.blogspot.com*
Jesús Guerra *jesusguerra.com*
Juan Carmona *jcarmona.blogspot.com*
Laia Calvet *fanzinemalalletra.blogspot.com*
Lunettes *fanzinelunettes.blogspot.com*
Mirasoles *fotolog.com/mirasoles0*
Miss Delirios *flickr.com/miss_ojodepez*
Pau Valls *pauvalls.blogspot.com*
Pedro Kat *studio-kat.net*
Pedro Villarejo *uvestudio.es*
Pere Saguer *flickr.com/fanzinepaper*
Pol Rodellar *fanzinechucknorris.blogspot.com*
Roberto López *robertolovini@yahoo.es*
Sabbia
Solen *myspace.com/friandises*
Teknad *papirofilia.wordpress.com*

Esta obra está publicada bajo una licencia Creative Commons que le permite publicar los contenidos siempre que indique la autoría, no utilice el resultado con un fin comercial y lo libere con esta misma licencia. Tiene toda la información sobre esta licencia en http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/

descárgalos en pdf en monmagan.com/pez

¬ *ilustración:* ***Jesús Guerra***

chapas

ideas en la solapa

Son uno de los medios de expresión más populares, junto con las camisetas. Han sobrevivido a modas y a sus bajones. De hecho nunca las hemos dejado de ver ni de tener. Las chapas despiertan interés y dicen mucho de tus gustos, para todos los que lo quiera ver.

Cuando hablas con alguien, cuando entras en algún garito, miras a la gente y ésta te mira a ti también. Es normal. Pero te imaginas que pudieras pregonar qué te gusta, qué odias, qué buscas sin tener que abrir la boca. Las chapas están ahí para eso, y las llevamos utilizando desde hace mucho. Sus orígenes podrían estar sobre 1.870 cuando la invención del celuloide se utilizó para su desarrollo. Sin grandes cambios en su morfología desde entonces, existen ejemplos de su utilización política y social ya desde su creación. Posteriormente se ha utilizado también como elemento publicitario y de merchandising. En las últimas décadas la chapa ha estado muy presente y sobre todo muy cercana a los jóvenes. Así las chapas musicales pop y de movimientos sociales durante los años 60 tuvieron su continuación durante la siguiente década, para pasar en los 80 a ser reivindicadas y conservadas por el movimiento punk. Aunque no desaparecen con posterioridad, su visibilidad se reduce notablemente hasta que en la decada del 2.000 se recupera y populariza como nunca gracias a grafistas y diseñadores que elaboran una chapa muy cuidada y artística. A la vez que se abaratan las máquinas para su confección y son compradas por muchos jóvenes inquietos que inundan el mundo de chapas.

¬ *Texto y fotos:* ***Mon Magán***

CHAPAS: ARTE O ARTIMAÑA?

pequeño catálogo de mi primera "monstrua" de chapas

¬ *Chapas:* ***Roberto López***

¬ *Chapas:* ***Jesús Guerra***

UN PEZ DE CHAPAS

Pueden parecer insignificantes, pequeñas e incluso frívolas y banales…para mi no lo son. Nada más lejos de eso, significan una parte del todo, de mi todo…después de 5 años haciendo chapas, las chapas están siempre en mi cabeza, o más bien mi cabeza es ya una inmensa chapa como si de un personaje de una película de Michel Gondry se tratara. Analizar el producto que uno vende es parte del marketing directo, como lo mío es más del marketing cercano me sorprende día tras día la fascinación y complicidad que despiertan entre la gente estos trozos de metal impresos y plastificados.

Dándole vueltas y vueltas sobre por qué les gustan a la gente las chapas, podemos partir de la premisa básica de por qué gustan las camisetas…son expresadores de nuestros gustos, preferencias, criterios, ideologías, necesidades o excesos!

Pero la camiseta tiene, aparte de su función comunicativa, que es práctica, ya que evita que nos multen por escándalo público, en unos casos, y comportamiento obsceno en otros.

Una de las premisas de las chapas es que son objetos promocionales, y de lo más versátil. Sirven tanto para un grupo de música, como una ONG, como un partido político, como una web.

No olvidemos que las chapas se popularizaron en los años 50 norteamericanos como soporte para promocionar productos, comics, clubs… aunque serían en los 70's donde los punks lanzarían a la fama las chapas.

Estamos pues que la teoría comunicativa la cumple y la publicitaria ni te cuento… pero creo que va la cosa más allá, las chapas te permiten mostrar orgullosamente gustos enfrentados, cambiar de opinión tan chaqueteramente (como quitarnos la chapa y ponernos otra), hacer amigos y enemigos, conseguir que sonría la chica/o que te quieres ligar y porque no, tener un corazón de repuesto (o una vida extra).

Y si me apuras las chapas pueden ser como un escudo hecho a base de fantasía desde el que resguardarse ante esta realidad tan estandarizada.

Visto su lado comunicativo, para otras personas, la parte artística prevalece… Podemos considerarlas pequeñas obras de arte…obras de arte plastificadas, un concepto muy de este siglo. Miles de diseñadores, artistas, arquitectos y un largo etc.…han sucumbido al hechizo del plástico redondo y brillante. ¿Arte al servicio del marketing?

Lo cierto es que hoy por hoy las chapas gozan de una sutil moda. Las grandes marcas incluyen chapas en sus colecciones (hace cosa de un año o dos todas las marcas de Indetex llevaban chapas), en todos los salones de comics o similar hay miles de puestos de chapas, todo grupo de música que se tercie tiene en su merchandising, chapas; te dan chapas en los bares, en los colegios, diseñadores con máquina de hacer chapas...

Esta moda ha quedado inmortalizada gracias a unas cuantas publicaciones (mis biblias en la mesita de noche)…

I (love) chapas de la editorial Monsa:

¬ *Ilustración:* ***Pau Valls***

Un enorme compendio de diseños de chapitas especialmente de artistas y chaperos, la mayoría, españoles que conforman un amplio y colorido abanico, que da una gran idea de lo infinito del formato redondo.
Chapas (un diseño redondo) de Gustavo Gili: Ofrece otro catálogo de diseños, donde destacan sobre todo gente importantilla del mundo de la ilustración y la moda, pero del que sobre todo destacaría las ideas que ofrece ya no sólo a nivel de diseño, sino también de packaging y de aplicaciones comerciales (por ej.: chapas como pendientes o convertidas en vestidos).
Y por último, Always chapas de Visual: Los chicos de Visual se propusieron reunir mil diseños de chapas y lo consiguieron! Con tal convocatoria mundial realizaron una exposición con todas las chapas recibidas y recopiladas una por una en este pequeño librito.

Estas publicaciones muestran un amplio catálogo de diseños y presentaciones realizados por artistas (algunos de renombre) fascinados por el soporte chapa, donde mi duda es si el formato limita su arte o si su arte se limita al formato.

Lo que sí que no me cabe duda respecto al mundo chapero, es que fuera ya de los convencionalismos de la chapa como soporte promocional para sloganes políticos y solidarios, parafernalia musical de punkis y heavys y mero recuerdo de campamento… hace ya unos años las chapas llegaron y se han asentado como un accesorio de moda, como un complemento nuestro, de nuestra personalidad, un altavoz gráfico de nosotros mismos y que nos caracteriza, como la ropa que vestimos, el peinado que llevamos y la educación que tenemos.

Un poco de historia chapipirulesca

No puedo evitar hablar un poco como llegaron a mi las chapas, ya que como he dicho antes son parte de mi tras 5 años haciendo chapas (ya van por 120.000) bajo el nombre de ChapiPiruli.
Todo comenzó como quiero imaginar que comienzan casi todos los negocios artísticos, con un puñado de colegas tomando cervezas.
Llevaba tiempo pensando en comprarme una machina chapera, mientras tapeábamos (típico en Granada), unos decían que era una locura y otros que me ayudarían en lo que pudieran. Finalmente me arriesgue y con la ayuda de un buen amigo, conseguí el bien preciado, la machina de chapas!!
Una vez pasada la excitación inicial de los primero meses y vista la poca ganancia,

Ilustración: **Juan Carmona**

pensé que sería buena idea vender en los salones de comics, y sí que fue una gran idea! Claro que entonces, éramos cuatro gatos vendiendo chapas y ponías una chapa de Naruto y te la arrancaban de las manos. Lo genial de los salones es que conocía a gente interesante, viajaba algo y sobre todo hacía contactos. Esos fueron los felices 3 años iniciales, en que todo era naruto y calderilla.

Los dos últimos años quizás sean los más destacables para mi, ya que creo que uno toma conciencia de su negocio cuando pierde el primer cliente importante que ha tenido. Ese hecho replanteo mi idea que tenía sobre ChapiPiruli, un negocio tiene que ser profesional en su servicio, su trato y sus condiciones, así como en el producto y me puse manos a la obra, empecé a interesarme por el marketing, el comercio electrónico, espiar la competencia, crear marca y un larguísimo etc. que conocen tan bien los gurús emprendedores.
Y por otro lado, planteé los ChapiPiruli Festival, en los que grupos a los que había realizado chapas se prestaban para hacer una gran fiesta gratis. Chapas, birras y rock&roll. Y la iniciativa más tardía que ha sido la edición del minifanzine K(a) wai!Fanzine sobre cosas que me gustan y que he descubierto a raíz de las chapas (myspace.com/kawaiifanzine).
Chapipiruli y las chapas han supuesto para mi un punto de inflexión en mi vida, nunca pensé que tomaría este oficio con tanta devoción y tanta inmersión, y no deja de parecerme perfecto ese camino que está tomando el mundo de las chapas hacia la moda y el revival del DIY (do it yourself), situándome entre dos tierras de la artesanía moderna y la producción industrial, y de esa universalidad que ya se intuye en que no importe que seas otaku, popero o profesor, lo más seguro es que lleves una chapa.

Pero por favor, no te compres otra máquina de chapas…
P.D.: A ChapiPiruli le encanta inventarse palabras… ^_^ Pero fue el dibujante JAB quien dio con el nombre.

¬ *Texto:* ***ChapiPiruli***

¬ *Chapas:* ***ChapiPiruli***

¬ *Chapas:* ***Celestino***

CHAPAS 100% MADE BY YOURSELF

Llevamos seis años de evento en evento promoviendo nuestros tebeos, y de un tiempo a esta parte todos hemos percibido lo grande que se ha hecho el mundo-chapa. Las insignias han acaparado una parte importante de los stands de fanzines en cualquier evento comiquero, salvando el culo financiero de más de uno y más de doce. ¿Y cómo hemos llegado a esto? NPI. Mis teorías apuntan a la falta de un merchandising oficial decente o que no esté sobrehinchado de precio, y a la maldita moda. Igual que hace años los pins eran lo más (y los regalaban hasta en las bolsas de Fritos), ahora lo que se llevan son las chapas. Y la cosa lleva un buen rato en marcha. Pero lo único que parece importar es que una máquina de hacer chapas es una máquina de hacer dinero. Así lo ven los compradores habituales, reconvertidos a su vez en nuevos vendedores. Hoy no nacen fanzineros: nacen hacedores de chapas. Y así vamos, con más máquinas que fanzines por metro cuadrado en el último Salón del Cómic de Barcelona.

Extrañamente, la industria comercial no ha reclamado su espacio en este mundo-chapa. Estos emblemas siguen siendo distribuidos por una mayoría de medios alternativos e independientes. Incluso las tiendas con nombre, IVA y CIF prefieren fabricar las suyas propias que importar las extranjeras (y oficiales) de cualquier serie. Y aquí es donde comienza el conflicto.

Los fanzines, amparándose en los principios fundamentales del "sin ánimo de lucro" y el "derecho a la parodia" vulneran y juegan con el límite de los derechos de reproducción y comercialización. Hacen pastiches y se arriesgan usando marcas, logos, programas informáticos y tipografías que no han pagado (y valen una pasta), pero que permanecen en un segundo plano, no son el producto principal. Nadie se queja (en realidad, nadie indaga lo suficiente) porque pocos saben "que están ahí", si la copia de Photoshop con la que se maquetó el fanzine estaba licenciada o alguien se había bajado un Keygen. Pero el caso de las chapas es muy diferente cuando todo el mundo decide, por acción unánime, hacer uso de imágenes sin permiso de distribución (que vienen siendo todas, salvo que se indique expresamente, y todavía te pueden dar problemas) para crear sus propias chapas y venderlas.

Es la contradicción del fanzinerito de hoy. Por una parte, crea un producto cultural (basado o no en otro producto cultural anterior) que imprime y distribuye como fanzine. Y puede decir que la autoría es suya, porque refleja sus ideas y su propia visión estética, ideológica o creativa. Por otro lado, para sobrevivir en este mar de caos, se dedica a imprimir imágenes extraídas de Internet y darles forma de chapa, con las que probablemente salve la falta de ventas de su obra principal.

Y todavía tenemos la caradura de justificarnos diciendo que es lo que el público pide.

No es tan complicado ofrecer un producto original. Reconozco que en nuestros primeros años de vida en papel las chapas fueron un apoyo muy importante para Studio Kat. Cuando no contábamos con

Ilustración: **Mirasoles**

una máquina propia, encargábamos todo el material a una tienda de discos en Valencia que nos las hacía a buen precio. Un par de años más tarde, la Casa de Juventud con la que colaboramos habitualmente compró una que podíamos utilizar gratuitamente. Y poco tiempo después, pudimos adquirir una propia para poder aumentar nuestro repertorio y transportar la máquina a todos lados sin responder ante nadie. Vamos, que el tema nos importaba lo bastante como para mover el culo lo que hiciera falta.

Pero también declaro (no lo negaré, con orgullo) que puedo reconocer todas las chapas que he vendido cuando las veo por la calle en chaquetas y mochilas, y que todas tienen nuestro propio diseño. En un 90% son chapas paródicas, con personajes conocidos de animé, videojuegos y series de televisión, pero redibujadas por nuestros autores y sin ninguna intención de hacerse pasar por calcos de los originales. El que nos compra sabe a lo que va: esto es Fandom Kingdom.

No es el momento de chaparle el chiringuito a nadie, ni tampoco queremos gritar a los cuatro vientos lo buenos que somos nosotros y lo malos que son los demás. Recuerdo haber vendido chapas de NERV en nuestros comienzos, igual que otros modelos que no pasaron por nuestras manos y fueron directos desde la captura de imagen en el PC hasta la máquina de chapear. Pero también recuerdo que cuando creamos la línea ODIO (odio a los emos, odio el karaoke, odio studio kat,,,) vendimos cinco veces más material que con los diseños anteriores. Y esto sí tiene fácil respuesta: en ese mar de caos del que hablaba, en el que todos reproducen las mismas imágenes y sellos, destaca la originalidad. Por simple que sea. Un lema sencillo que otro stand no tenga despierta la curiosidad. Una mísera chapa se convierte en reflejo del espíritu del fanzine y en su perfecto compañero de cama.

Abandonar el camino fácil no es una decisión que se tome en dos segundos. Todos hemos caído en la tentación, pequeños y grandes. Una anécdota para el bolsillo: trabajé para una revista dedicada al manganimé en sus primeros números. Se dedicaban a la información y declaraban defender la industria. Utilizaban las imágenes con derechos de autor a su antojo, siempre bajo el derecho de cita en sus reseñas y noticias. Hasta ahí incluso yo vi un pase. Pero lo que no tuvo nombre es que para pagar el stand de un Salón del Cómic desplegaran una lona con centenares de chapas que no eran más que un robo con alevosía de archivos .jpg, Google mediante, y se dedicaran a colocar este material con más ímpetu que su propia revista. Porque es más fácil vender el trabajo de Masamune Shirow que una reseña de su última película que has escrito tú.

Seguimos inundados en mundo-chapa, sin tomar conciencia de que vender una imagen que no hemos confeccionado con un propósito comercial (porque todavía no concibo el ánimo cultural o personal de vender chapitas con escaneos de Naruto), es como vender el fansub de una serie de animación. Hace años era una práctica común en los Tiendorros del Cómic, hasta que FICOMIC impuso el toque de queda y prohibió su venta. ¿Cuánto falta para que algún representante de Shonen Jump llame la atención, o que el negociete caiga por su propio peso cuando el año que viene haya setenta stands vendiendo las mismas capturas de pantalla con imperdible?

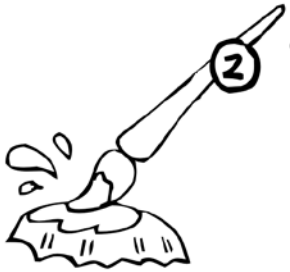
¬ *Texto:* ***Pedro Kat***

¬ *Ilustración:* ***Bartu***

CÓMO HACER CHAPAS

EN 6 CÓMODOS PASOS

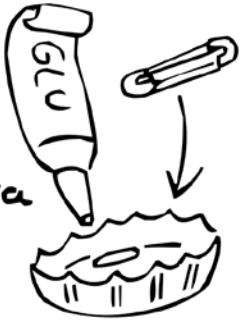
① Colecciona chapas de botellas de cerveza o de refresco que no estén demasiado abolladas (quita la platina) (si las pides en un bar te dan un montón)



② Pintalas con pintura impermeable, como pintura para maquetas, y deja secar bien.

SUPER TRUCO: coloca las chapas sobre papel de periódico en el suelo y pintalas con pintura en espray.

③ Pega pequeños imperdibles (que se pueden comprar en mercerías) en la parte trasera de las chapas usando un pegamento fuerte.



SUPER TRUCO: mantén el imperdible en su posición correcta usando un círculo de cartón recortado con dos muescas.

④ Dibuja (o imprime) pequeños círculos de papel del diámetro de la chapa, recorta y pega con cola escolar. Deja secar

⑤ Cubre la chapa con laca de uñas transparente y deja secar.

⑥ Prende la chapa en tu camisa ¡SÍ, SEÑOR!

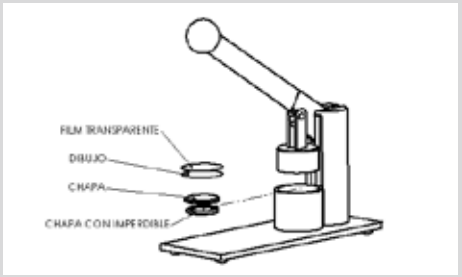
TEXTO: JESÚS GUERRA & TEKNAD
ILUSTRACIÓN: TEKNAD

YELLOW PIN

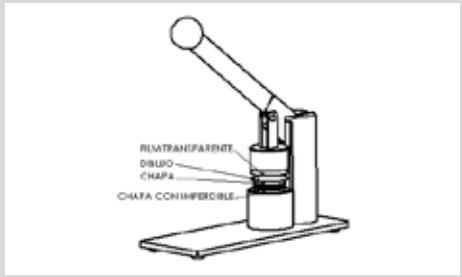
El dibujante de cómic Celestino ha presentado en el Salón del Cómic de Barcelona de este año el que dice ser el primer cómic de la historia realizado en chapas.
La obra consiste en una serie de nueve chapas en las que a modo de viñetas se desarrolla una historia original de Celestino que tiene por protagonista al mítico Yelow Kid, primer cómic conocido, rebautizado en este homenaje como Yelow Pin. ¬ *Texto:* ***Mon Magán***

celestinocomix.com

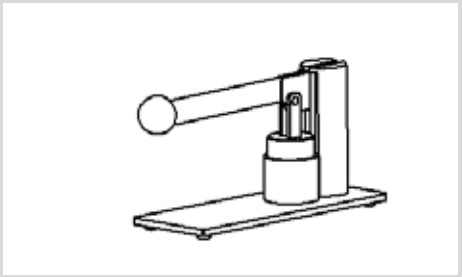
haciendo chapas



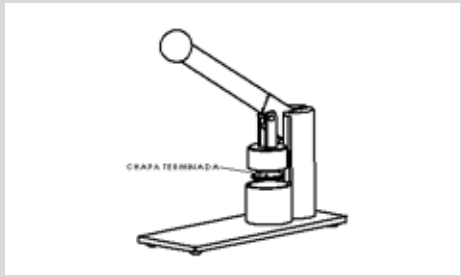
Se necesitan: la maquinilla, el film transparente, la chapa, el imperdible y lo más importante tu DISEÑO.



Introduce el film transparente, el DISEÑO, la chapa y el imperdible en la prensa.



Aprieta, aprieta... un poquito más...



¡Ya está que te la cargas! ¡CHAPA LISTA PARA LUCIR! ¬ *Texto y gráficos:* ***David Torrealba***

idiOPeCeS chapas!

chapsFORfrics

¬ *Ilustración:* ***Pedro villarejo***

la crisis viene cabrona

y regalar fanzines en papel no es sostenible

suscríbete a nuestra edición en papel

y recibe en casa tu ejemplar impreso. Además de asegurarte que no te lo perderás, contribuirás a que Pez se continúe editando en formato papel. Así recibirás **4 números (un año) por sólo 14 euros** (incluidos los gastos de envio por correo postal). Sólo tienes que mandar un mail a correo@monmagan.com o una carta al Apdo. 20.004 / 29080 Málaga y te indicaremos un número de cuenta para que realices el ingreso.

Oferta valida sólo para España. Consultar para envíos internacionales.
Si hacemos intercambio fanzineros olvídate de suscribirte, ya lo estás.

o continúa descargándolos gratuitamente en pdf en monmagan.com/pez

Ilustración: **Miss Delirios**

ESTA CHAPA DUELE

barcelona 'zine

Fanzinotecas

La Fanzinoteca Ambulant - Santa Eulalia, 21, 1er, 08012 Barcelona - ***fanzinoteca.net***

Organizaciones

Ficomic - Palau, 4, 08002 Barcelona - ***ficomic.com***

Ilu·Station - ***ilustation.blogspot.com***

Tiendas

Arkham Comics - Xuclá, 16 - ***rolloarkham.blogspot.com***

Duduá - Rossic, 6 - ***duduadudua.com***

The Watergate - Plaça de Vicenç Martorell, 2

Freaks - Ali Bei, 10 - ***freaks-books.com***

Universal Comics - Ronda Sant Antoni, 9 - ***universal-comics.com***

Central del Raval - Elisabets, 6 - ***lacentral.com***

Central MACBA - Plaça de l' Àngel, 1 - ***lacentral.com***

Laie CCCB - Montalegre, 5 - ***laie.es***

Ras Gallery & Bookstore - Doctor Dou, 10 - ***rasbcn.com***

¬ *Texto:* ***Mon Magán / Pol Rodellar***

Barcelona es la ciudad con la mayor escena fanzinera del sur de Europa. Ya desde los primeros setenta la ciudad fue cuna de movimientos como "El Rrollo Enmascarado". Ésta tendencia ha continuado con mútiples fanzines y curiosas iniciativas como la desaparecida asociación de fanzines Fondo Perdido o las realizadas actualmente por colectivos como Ilu·Station. ¬ *Texto:* ***Mon Magán***

Libro

La premsa invisible. Fanzines a Catalunya.
Ramón Aymerich.
Barcelona, 1990, Editorial El Llamp.
Interesante tratado donde se hace un recorrido histórico por los fanzines en Cataluña desde los años 60 hasta la actualidad.

MALALLETRA

¿Qué es el fanzine Malalletra y cuales son sus contenidos?

Laia Calvet - El fanzine Malalletra es un fanzine que dedica especial atención a la poesía, tanto escrita como visual, sobretodo nos intentamos centrar en esta última... Cada número es monográfico, hemos tratado temas como: La Sangre, los Virus, Joan Brossa, el dinero, el amor, la muerte, la comida, la religión, la escuela, el miedo, el fuego...Yo lanzo el tema via web y en el plazo acordado recibo las obras de los colaboradores. El Malalletra tiene bastante de artesano, cada tirada son como un montón de piezas únicas, ya que al incorporar bastantes elementos tridimensionales se aleja un pelín del fanzine puramente impreso. Está escrito en catalán y también en castellano, y ocasionalmente tambien incluye textos en otras lenguas.

¿Cuándo empezó el proyecto y cómo ha sido su andadura?

Laia Calvet - Malalletra nace en 2003. Yo anteriormente ya había publicado un fanzine llamado El Sellu que edité del 1994 al 1998. Después los caminos me llevaron hacia otras vias de expresión y en 2003 después de haberme titulado en Diseño Gràfico y participar en un curso de libro de artista me pico el gusanillo otra vez. Esto y el haber conocido un par de años antes a CASUAL (casual-barcelona.com) un grupo de música que cambió mi percepción de la importancia de la música en mi vida, me impulsaron a hacer alguna cosa que uniera mis dos pasiones, el arte y la música. Y así se me ocurrió el Malalletra. Para el primer número escogí LA SANGRE y mandé la propuesta a varios amigos o conocidos a quien creí que les podía interesar el proyecto.
La respuesta fue bastante favorable y en abril apareció el Malalletra número 1, que incluía un cd con 2 canciones de CASUAL. Desde entonces ha ido apareciendo cada dos meses aproximadamente.
La recepción de obras es via email y la maquetación, diseño, impresión, edición y distribución corre a mi cargo.
La verdad no sabía como iba a funcionar la cosa, pero la verdad es que tuvo bastante buena acogida. Y si de algo estoy contenta es que todo aquel que ha colaborado, ha repetido siempre.

¿Cómo ves la escena fanzinera local en Barcelona?

Laia Calvet - Supongo que en la sombra y muy interesante... Muchos fanzines de ilustración sirven de plataforma para gente que estudia o está empezando en este mundillo, supongo que esto mismo provoca que la vida de los fanzines sea incierta. Hay cosas muy bien editadas e impresas, pero bajo mi punto de vista, aunque nacieran con la filosofía de los fanzines y en su inicio lo fueran, se han convertido en revistas, muy interesantes, pero revistas al final..
A mi particularmente la libertad y posibilidades que me da el fanzine no lo cambio por nada...me gusta ir a mi aire. Barcelona siempre ha contado con numerosos fanzines y supongo que continuará siendo así.

¿Qué te interesa de lo que se edita en tu ciudad?

Laia Calvet - Me gusta comprar fanzines

nuevos, o aquellos que me llaman la atención. Soy muy fan de todo aquello tridimensional... y si un fanzine incluye algún objeto en él mismo, es un blanco facil para mis ojos. Aunque si he de decir verdad sólo soy fiel a El Naufraguito, que edita desde hace mil años Ceferino Galán.

Su pequeño y filosófico fanzine también fue "culpable" de volver a entrar en el mundo de los fanzines.
Y ya van 6 años...

fanzinemalalletra.blogspot.com

LUNETTES

¿Qué es el fanzine Lunettes, cuándo empezó y cómo ha sido su andadura?

Lunettes - Lunettes es un fanzine vinculado con otras publicaciones que se hicieron estos últimos años, como Garabattage y el fanzine Enfermo. Contamos con tres números salidos entre marzo de 2008 y mayo de 2009, autoeditados y distribuidos en las tiendas de cómic y librerías de Barcelona y Madrid. A partir del número 2, ampliamos la tirada de 300 a 500 ejemplares, para poder llegar a más lectores.

Las personas a cargo de Lunettes somos ilustradores. Nuestra manera de ver, contar y dibujar, aunque parecida, no es exactamente la misma que la del cómic, por lo que las historias resultantes pueden ser ligeramente diferentes. No nos parece mejor. Peor tampoco. Nos parece que salió como salió, y que está bien así.

A nuestros colaboradores no les pedimos más que que nos cuenten una historia. Como ellos quieran. Tan sólo limitamos el número de páginas y el inevitable blanco y negro. Aunque si alguien ha sabido explicar perfectamente cómo queremos hacer Lunettes, ésta ha sido Enriqueta Llorca en el texto que abre el segundo número:

Me gustaría vivir así, que no es otro mundo que el de los márgenes de vuestras páginas iluminadas, metopas de la imaginación.
Colarme en vuestras viñetas y ser el personaje principal.
Un Odiseo que de vez en cuando alza miope la vista para cerciorarse de que los hilos que mueven su destino fugan en un mismo punto.
Un Odiseo eterno en una Ítaca de carreteras secundarias, desmesuradas.
Y a placer abandonarme en el escenario seguro de vuestras páginas.
Páginas que nunca fueron blancas, porque hace tiempo que las escribimos -sabiéndonos herejes- con la tinta oculta de nuestra memoria.
Finalmente, dormir. ZZZZZ.

Nos gustaría seguir publicando más números con la misma ilusión que cuando sacamos aquel número 0, mientras todavía éramos alumnos de la Massana, y fotocopiamos, grapamos y doblamos 100 ejemplares casi más para regalar que otra cosa.
Esperamos que así sea.

¿Cómo veís y qué os interesa de la escena fanzinera de Barcelona?

Lunettes - Quizás no estamos al día de todo lo que pasa en Barcelona, porque no paran de pasar cosas. Nos gusta Trauma; nos gusta que gente joven se embarque en una aventura editorial, como APA-APA; nos gusta que se organicen festivales como ILU*Station o “Como Pedro por mi casa”; nos gusta poder encontrar pequeñas autoediciones en las librerias de nuestra ciudad; que galerías como Miscelánea o Duduá apoyen estas iniciativas...

Nos gustaba el Garaje, Garabattage...
Lo fanzinero es a veces breve, y pasados los años esto forma parte de su encanto, de ser un pequeño souvenir que define un momento, un grupo de gente y un modo de ver común.

fanzinelunettes.blogspot.com

ILU·STATION

Ilu·Station, los fanzines, y la madre que los parió a todos.
Quien más quien menos, todos sabemos lo que es un fanzine. Es más, si estás leyendo esto, deberías saber que tienes un fanzine en tus manos. Para los profanos, una manera de resumir qué es un fanzine sería "revista impresa y distribuida por los propios editores a base de fotocopias". Pero gracias a las nuevas tecnologías todo esto ha cambiado bastante: han llegado el color y las encuadernaciones sin grapa, e internet ha solucionado muchos de los problemas de distribución. Es así como la autoedición ha encontrado un nuevo camino, nuevas posibilidades de expansión.

Fue gracias a todos estos cambios, que pude conocer a la gente de Misma Éditions, un colectivo francés que empezó con un pequeño fanzine y que ha acabado montando una pequeña editorial. Fue en un festival de cómics en Colomiers, y hacía poco que habían empezado, pero sus fanzines / libros eran los más curiosos que había. Nadie nos hubiera podido decir que acabarían convirtiéndose en uno de los motores principales de Ilu·Station, el primer festival de ilustración y edición independiente.

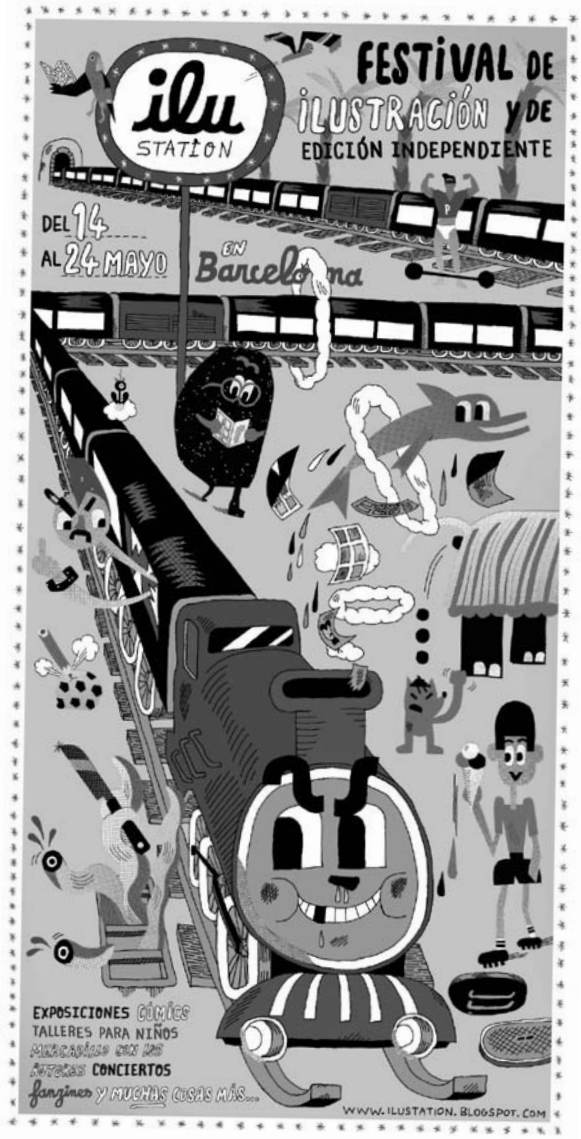
Porque Ilu·Station nació de ahí, de encontrarnos varios amantes de los libros y la ilustración, y ver que faltaba más acción. Faltaba algo que nos uniera, que hiciera que nos conociéramos, que generara estos encuentros como el de Colomiers, ver qué hace la otra gente y poder enseñar lo que haces. ¿Cómo podíamos hacer algo alrededor de la ilustración y no incluir a la gente que precisamente son "ilustración y edición independiente"? Los fanzines son parte fundamental (pero no la única) de lo que acabaría definiendo el festival, una fiesta del dibujo, el diseño y la ilustración bajo todas sus formas y posibilidades (¡más que infinitas!)

Entonces nos pusimos en marcha y empezamos a contactar con algunos de los fanzines que más nos gustaban de Barcelona: con Dani y Aitor de Trauma, con Gina y Coquette de Lunettes, con Sergi Serra, con Jordi Llobet de Borobiltxo... y también aquellos que están en la delgada frontera entre fanzine y libros, como la gente de Apa Apa Còmics. No contentos con esto, ¿por qué no aprovechar la internacionalidad de Barcelona e invitar a gente de otros países? Ya no sólo artistas instalados en nuestra ciudad, o que tuvieran una exposición, sino también aquellos que quisieran venir a pasar estos días con nosotros. Barcelona es fruto de mil mezclas imposibles, ¿por qué ignorarlo?

Somos muchos los que estamos haciendo cositas, somos muchos los que tenemos ganas de que nuestras pequeñas ideas crezcan y se hagan mayores, que puedan andar por sí mismas y que la gente se las pueda hacer suyas. Pero conseguirlo solos es muy difícil. Por eso en Ilu·Station pensamos que no sólo era importante que los fanzines estuvieran presentes, sino que se conocieran entre ellos, que hablaran. De allí salió el Mercadillo.

El Mercadillo no era sólo un lugar donde los participantes pudieran vender sus publicaciones, chapas y demás cosas que hicieran. Era un lugar para conocernos, para cambiar revistas, para hacer una cerveza y arreglar el mundo.
Un lugar para que además, la gente que se acercara, pudiera conocer en persona a los artistas, preguntarles cosas. Era un punto de encuentro, era el volver a salir a las calles con las sillas y ver a la gente pasar. Era el caldo de cultivo para nuevos proyectos diferentes, frescos y brillantes, tanto en Barcelona como fuera de aquí.

Aún es pronto para decir que lo conseguimos. Lo cierto es que la gente vino, preguntó cosas, nos conocimos todos los participantes, nos fuimos de fiesta y cuando nos volvemos a encontrar, es toda una alegría. La autopublicación está más viva que nunca con gente como Lunettes, Trauma, Celestinocomix... Gracias a ellos y a Misma, a ese encuentro fortuito en Colomiers, a sus ganas de hacer cosas interesantes, hoy Ilu·Station es lo que es. Y os aseguramos que vamos a continuar aquí, por mucho tiempo.
Muchas gracias a todos.
¬ *Texto:* ***Ilu·Station***



ilustation.blogspot.com

ZEREBROS

Me empecé a aficionar / obsesionar a los fanzines más o menos a los 12 años, cuando descubrí que hacer tebeos y o revistillas a nivel personal y fotocopiarlos tenía ese nombre. Principalmente en esa época hacía fanzines de historietas, imprimía un par o tres copias con el poco dinero que tenía y los dejaba en el bar dónde trabajaba mi madre de cocinera.

Sobre los dieciséis me volví un loco del cine terror, la serie B, los tebeos underground, la troma, etc... Y junto a unos colegas con los que grababa cortos gore editamos un fanzine con el mismo nombre de la "productora" de los cortos; "La peña productions". Conseguimos llevar a cabo un número y poco después lo dejamos.

Poco después entré a estudiar cómic en la escuela de cómic Joso y ahí comencé a descubrir un poco más a fondo este tipo de formato, ya que en susodicha escuela los fanzines de historietas circulaban por doquier. Entonces fue cuando me picó el gusanillo y me planteé hacer un fanzine, aunque por una cosa o por la otra al final lo iba postponiendo hasta caer en el olvido. Eso sí, desde esa época comencé a recopilar fanzines de todas las temáticas siempre que podía ya que me encanta coleccionarlos, creo que normalmente cuentan con un contenido mucho más interesante que en las publicaciones convencionales, o por lo menos más personal...

Pasó el tiempo y el trabajo no me dejaba dedicar el tiempo necesario para ponerme manos a la obra con ninguno de los proyectos de fanzine que constantemente tenía.

Fue durante el estreno de la 4 película de la saga de los muertos de Romero, "Land of the Dead", cuando pensamos unos colegas y yo, acompañados de unas cervezas, lo divertido que podría ser currarnos un fanzine dedicado a la cultura zombi... El proyecto, como no, se quedó como una anécdota.

Pero entonces hace aproximadamente año, año y medio, descubrí esto de los blogs y decidí probar en este formato a ver que tal funcionaba la idea. Y resultó que a la gente le gustaba, así que entonces vi el momento de editarlo como yo realmente quería, en el formato que más me gusta; el fanzine de papel y grapa. Actualmente llevo dos números y con el tercero en proyecto; eso sí, después de un largo descanso, osease, no hay fecha prevista para el tercer número, primero haré un "kit kat" y dedicaré algo de tiempo a otros proyectos fanzineros de otras temáticas, como el cómic underground y la música...

En el fanzine zerebros incluyo un poco de todo lo que me gusta con la "marca zombi" de por medio: tebeos, ilustración, reseñas, articulos, entrevistas, críticas... Sobretodo me decanto por el tema "artísitico" ya que de hecho, lo mío es dibujar.

Normalmente no me planteo un número de páginas desde un principio, pero eso sí, pongo como tope 48 páginas por temas económicos.

Cuento con diversos colaboradores a los que tengo el honor de conocer y que en su mayoría he conocido vía internet (bendita herramienta).

Una vez tengo el material en mis manos lo maqueto con photoshop (no me aclaro con los programas adecuados para estas cosas) y lo llevo a la copistería.

Del primer número sólo hice 20 copias a ver que tal funcionaba, aunque debido al éxito

hace poco hice una segunda edición.

Con el segundo ya me mojé un poco más e hice 200 copias y con portadas a color, prácticamente está agotado.

Lo de la distribución quizás es lo más complicado. Solamente lo dejo en 2 tiendas (Monster Museum y el Trashtero), ya que, habitualmente en el resto de tiendas no suelen tratar especialmente bien lo que haces.

También vendo vía mail, enviándolo a través del correo convencional. He de decir que de esta forma se ha vendido casi la mitad de las copias.

"Promocionar" el fanzine ya es otra cosa. Le dedico bastante tiempo a este quehacer. Sorteo copias en fiestas relacionadas, lo anuncio en muchos de los soportes y comunidades on-line, monto presentaciones, también vendo camisetas oficiales y llaveros esculpidos a mano... Actualmente también ando liado con mi nuevo proyecto de blog/foro "Fanzinistas" (fanzinistas.blogspot.com)

Sobre los fanzines que sigo, pues sinceramente son unos cuantos y de diversos estilos: decantándome especialmente en los fanzines más personales y los de historietas. Por nombrar algunos: Suburbio, Aceite de Ricino, Gloomy, Que desidia, Me gusta mas que desayunar un Herpe, Killer Ink, Cretino, Tartaratin, Sutura Satana, Buque Maldito, Hum comics, El faro de Leioa, Kohete (México), Monster World, Viva Rumanía, Guns & Dynamite... y un largo etcétera...

De hecho hace ya unos años que decidí invertir la mayoría de mi presupuesto en los festivales en la compra de fanzines.

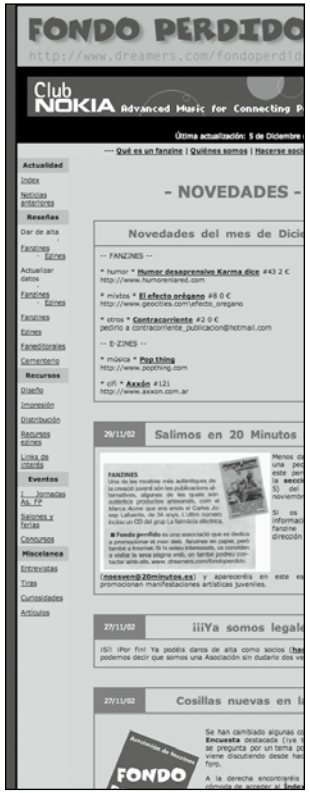
Actualmente mis fanzines favoritos me los suelen enviar ya que suelo hacer intercambios. Pero también frecuento diversas tiendas Barcelonesas dónde cuentan con una buena cantidad de fanzines; La tienda monster museum, El Trashtero (castelldefels) y Arkham comics.

Una de las cosas más placenteras de fanzinear es la oportunidad que te ofrece para conocer a más gente como tú. Últimamente me rodeo de diversas personas del mundillo con la que constantemente comparto material, experiencias, proyectos... De todos ellos destaco a uno especialmente, Naxo Fiol, posiblemente mi "gurú" del fanzinismo y que constantemente me anima a "seguir pálante".

¬ *Texto:* ***Dr. Chainsaw***

zerebros.blogspot.com

FONDO PERDIDO



diciembre 2002

diciembre 2004

mayo 2009

Fondo Perdido dice adiós tras 8 años.
Nació como la Asociación de fanzines Fondo Perdido en Barcelona, el 14 de enero de 2001, gracias a la iniciativa de los fanzines *Megabelops* y *Le Petit Cochon* y a finales de agosto de ese año ya contaban con estatutos. La asociación ya estaba legalmente constituida.
En lo primero que se ponen a trabajar es en una web, que está en activo desde marzo de 2001 como medio para difusión y encuentro entre fanzineros e interesados en el tema.

Unos años después, además de un número crecientes de fanzineros socios y de un inicio de fanzinoteca, organizan las I Jornadas de fanzines Fondo Perdido en el distrito de Nou Barris, el 1 de marzo de 2003, que nacieron con vocación de ser anuales, lo que finalmente no pudo realizarse.
Durante la andadura de la asociación se editaron dos números del fanzine Fondo Perdido, que se encuentran disponibles para descargar desde la web en formato pdf.
Posteriormente la asociación deja de existir

por motivos personales y profesionales de sus responsables, pero el testigo fue recogido por ellos mismos, de forma que la web continuaría como un sitio especializado de información fanzinera, labor que han venido cumpliendo Kike y Mireia hasta el pasado 5 de mayo en la que la web dejó de actualizar contenidos, aunque mantiene el legado acumulado en esos años de buen trabajo. Gracias por todo.
¬ *Texto:* ***Mon Magán***
¬ *Puedes saber más escuchando la entrevista que realizó el autor a los responsable de la web, en el podcast Panetone, disponible en monmagan.com/monoaural/?p=810*

dreamers.com/fondoperdido

ARKHAM

Esta tienda especializada de cómic y fanzines es una de las más completas de Barcelona, y cuenta con un amplio surtido de zines. ¡Si hasta tenían un Pez y todo!
Me encantó el trato y el asesoramiento. ¬ *Texto:* ***M.M.***

rolloarkham.blogspot.com

DUDUÁ

Tienda especializada en zines, ropa y objetos chulos que dificilmente podrás encontrar en otros lados. Cuentan con un autoservicio de chapas donde puedes fabricarte tus propias creaciones. ¬ *Texto:* ***M.M.***

duduadudua.com

OTROS ZINES BCN

Breves pistas de algunos fanzines barceloneses más.
¬ *Textos:* ***Mon Magán***

Despacio #5

En sus propias palabras es un fanzine de historias, escritas y dibujadas.
Monocromo / 24 pág
despaciofanzine.blogspot.com

Int639

Zine gráfico de ilustración con inspiración stickers. Por Fortuna.
En inglés. Monocromo / 28 pág
fortuna@hotmail.com

Gangsters #3

Fanzine de collage y recortes varios, por Fortuna.
Monocromo / 18 pág
flickr.com/fanzinepaper

Strange orange

Zine de ilustración por Pere Saguer.
Edición numerada y limitada.
Monocromo + pintada a mano / 8 pág
peresaguer.weebly.com

Pigguts #5

Principalmente cómic. Desde el último número en castellano. Monocromo / 36 pág / 1 €
entremettrum@hotmail.com

Tom's fanzine

Cuidado zine de ilustración por Robert Roura. Offset monocromo / 28 pág
robertroura.blogspot.com

Historias y mierdas

Mini historias ilustradas. Muy cuidado. Por Javier Soriano. Offset monocromo / 36 pág
javiersorianopresenta.blogspot.com

Chuck Norris #5

Humor salvaje y políticamente incorrecto. Principalmente textos
Monocromo / 44 pág / 2 € / fanzinechucknorris.blogspot.com

No eliges lo que haces hasta que lo deshaces

Fanzine de cómic por Bert.
Diversas técnicas y encuadernación mediante gomas elásticas / 100 pág
albertaromir.blogspot.com

Tocino y velocidad

Fanzine literario con un marcado punto humorístico.
Monocromo / 40 pág
No hay datos de contacto.

El Naufraguito #79

Fanzine de autor, temático, confeccionado y editado por Ceferino Galán.
Una referencia.
Offset monocromo / 24 pág + suplemento en miniatura *Mininaufraguito* de 20 pág
elnaufraguito.es.kz

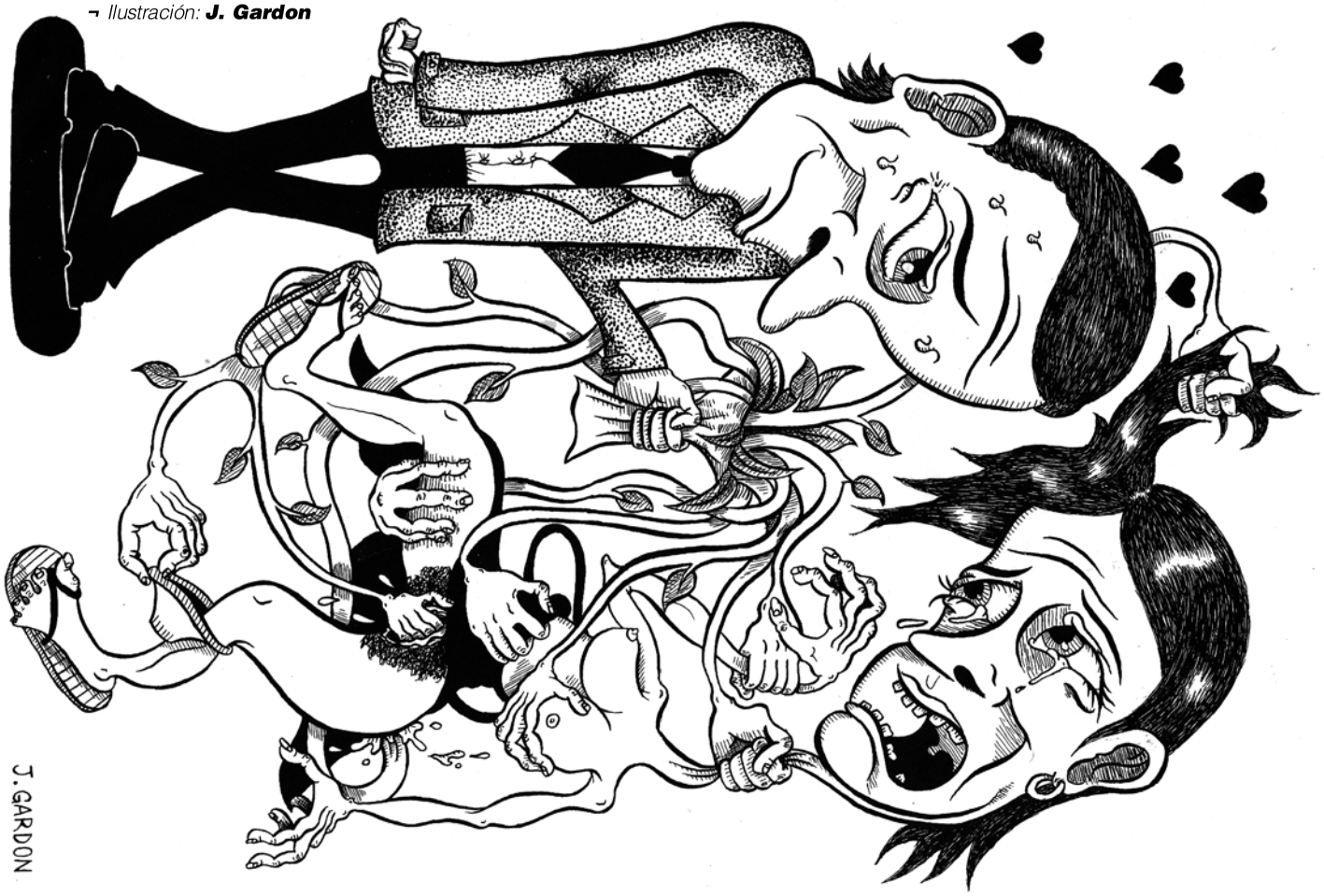
Esto es aberrante #1

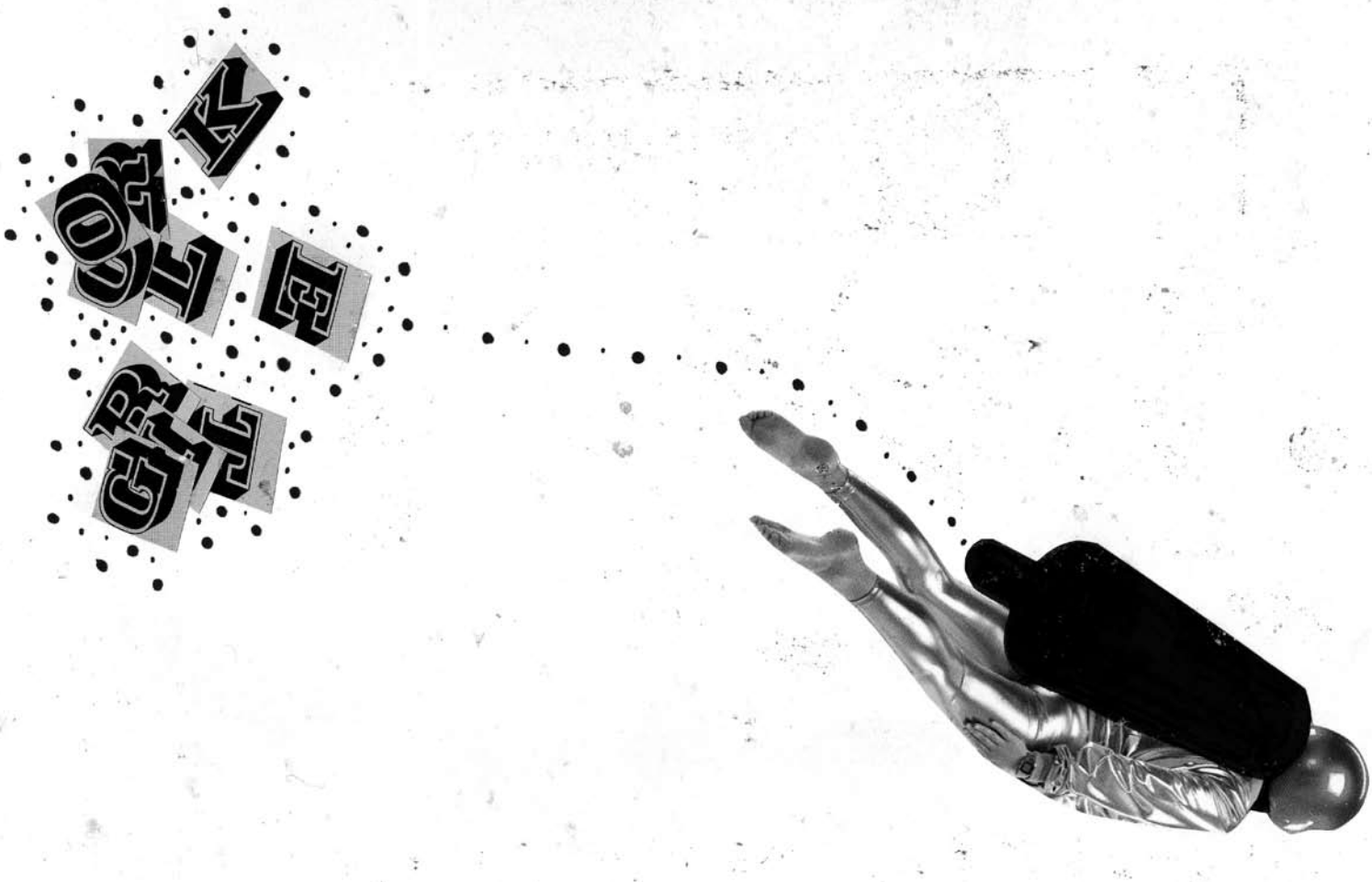
Ilustración, fotografía y cómic.
Monocromo / 32 pág
chicosdelacalle@gmail.com

¬ *Ilustración:* ***Fernando Del Toro***

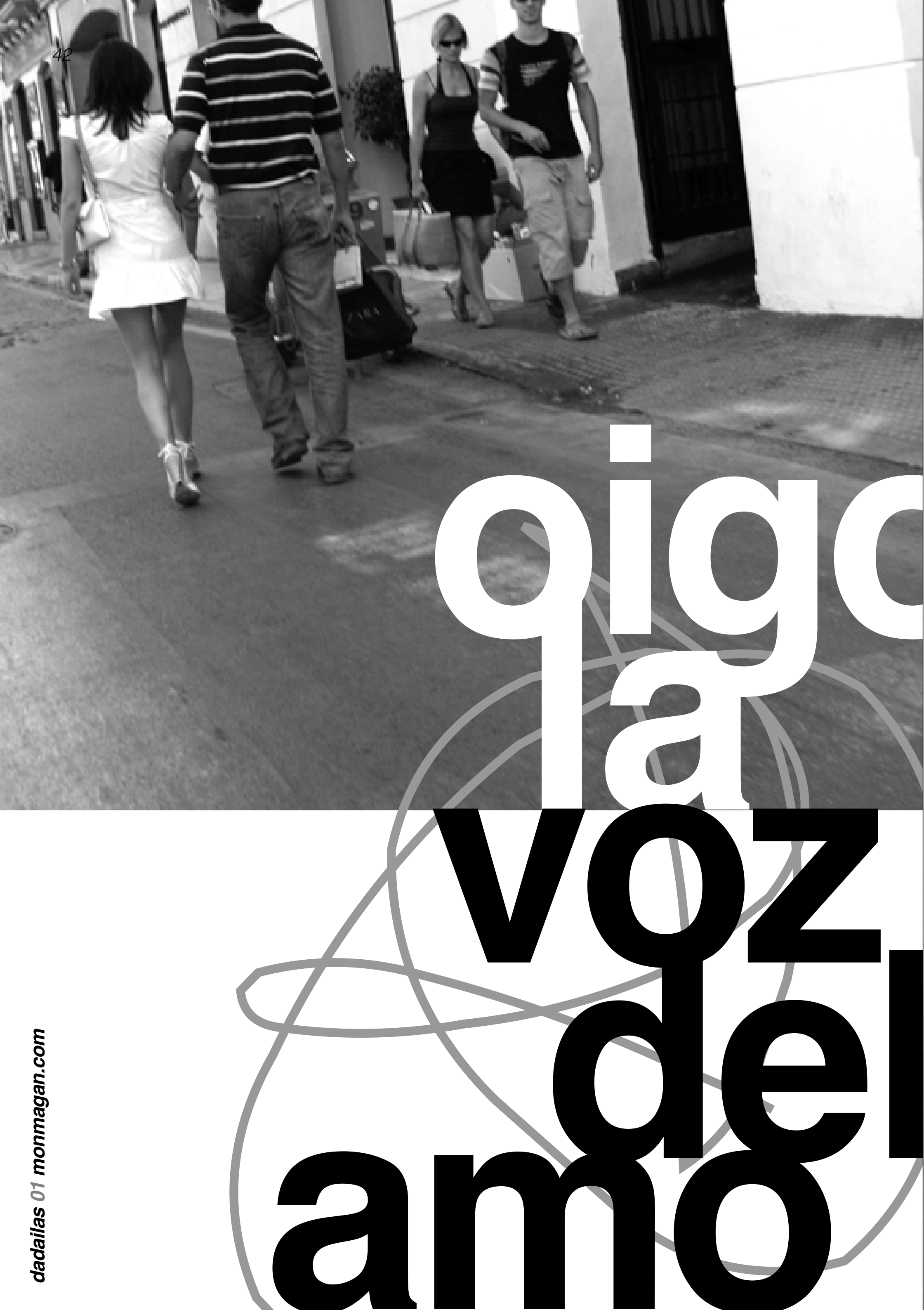
¬ *Ilustración:* ***A.***

¬ *Ilustración:* ***J. Gardon***

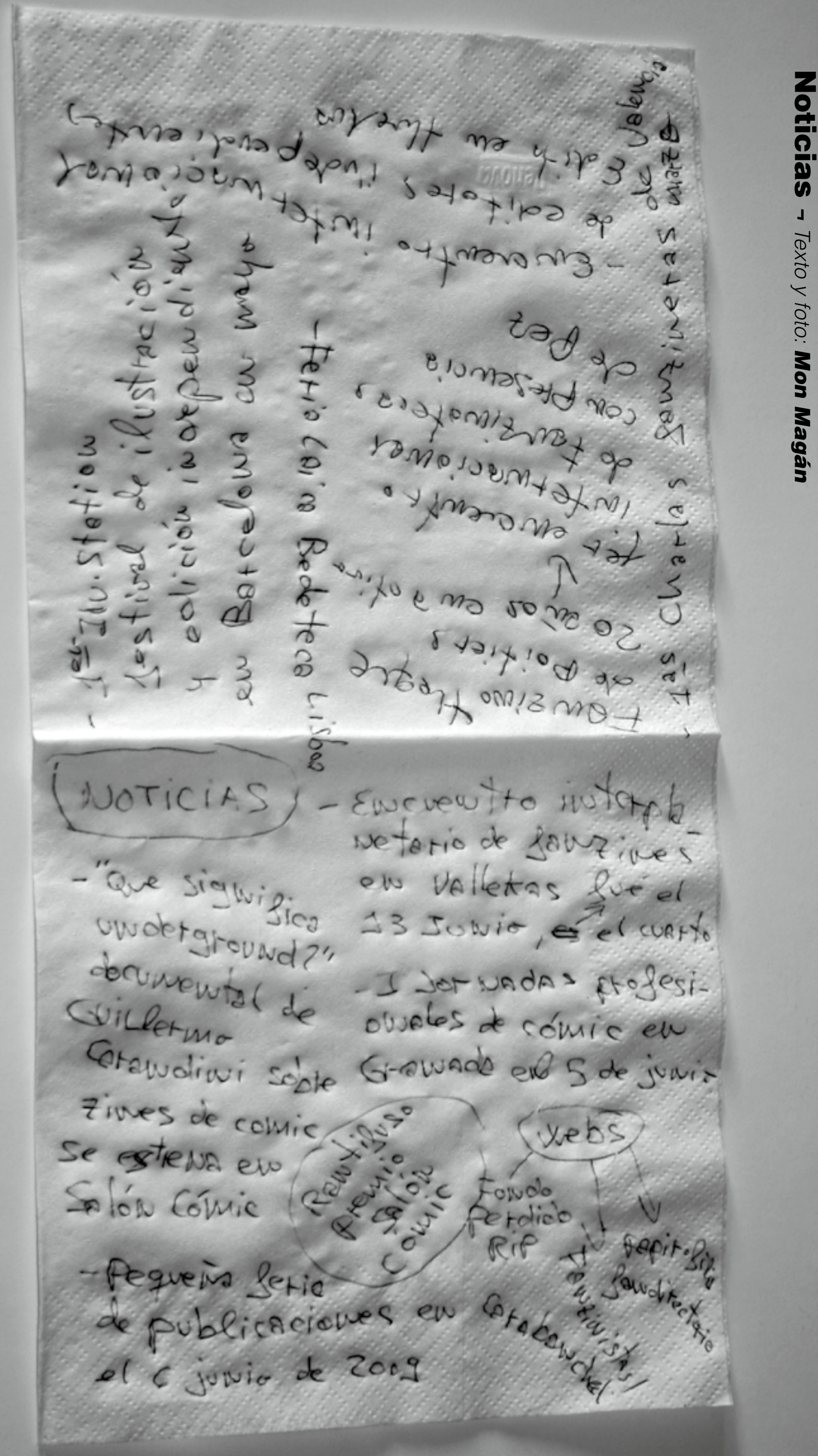




¬ *Ilustración:* ***Solen***



Noticias – *Texto y foto:* ***Mon Magán***



– *Collage:* ***Mon Magán***

Esta sección pretende dar unas pistas de qué se está editando. Alejado de reseñas extensas, sólo se pretende mostrar ráfagas en la búsqueda de presuntos afines. Si quieres que tu fanzine aparezca en esta sección, envíamelo a: Mon Magán / Apdo. 20.004 / 29080 Málaga. ¬ *Textos:* ***Mon Magán***

Poveri ma liberi

Este trabajo de Gianluca Umiliacchi y Michele Mordente es una guía de los fanzines italianos censados entre 1977-1997.
2 tintas-monocromo.
64 pág
fanzineitaliane.it

Le.Boo #4

Diminuto fanzine de ilustración desplegable y con un exquisito acabado.
Grises / 2 €
le.boo@freenet.de

¡El orgullo de ser nazi!

Se puede adornar más o menos pero la realidad es que Juarma es el dibujante underground más interesante del país. Irreverencia, incorreción, pero sobre todo riesgo y coherencia a un estilo.
Color-B/N / 5 €
vivarumania.blogspot.com

Esbabayando aggaya

A la vuelta del *Orgullo* de Juarma nos encontramos el trabajo de Chos, en este álbum *reversible* de los Cretino. Interesante.
Color-offset monocromo
5 €
esbabayandoasgaya.blogspot.com

Malavida #19

Los Malavidas dedican este número a los artistas y de cómo poder digerirlos. Cómics chisporroteantes.
Color / 72 pág
asociacionmalavida.com

The chaspter #1

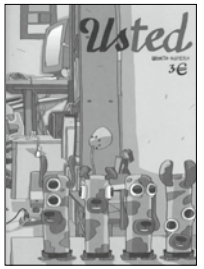
Fanzine temático de la escena musical hardcore centrado en entrevistas de bandas Monocromo /
28 pág / 1 €
myspace.com/thechapterzine

Aceite de ricino #14

El fanzine de Victor Olid está especialmente dedicado al cine y cuenta con colaboraciones en cómic de José Tomás o Naxo Fiol.
Monocromo / 32 pág
aceitede.blogspot.com

Suburbio #54

Naxo Fiol es toda una institución en el mundo fanzinero. Su fanzine llega a la entrega 54 repleto de sus reflexiones sobre cine, muy de agradecer, y algún comic de José Tomás. B/N / 0,50 €
yovideoasta.blogspot.com



Usted #5

El cómic de Esteban Hernández, suma una buena lista de colaboradores en esta entrega como Fermín Solis o Ed.
Color-offset monocromo.
48 pag / 3 €
estebanhernandez.net/fanzineusted

Soñé con el tigre #2

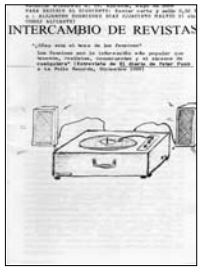
Andrea nos trae una nueva ración en la línea del anterior, historias interesantes con sabor autobiográfico que transmiten sinceridad, ¿se puede pedir más?
Cubierta color y grises interior. 44 pag
4000mly.blogspot.com

Aaaaa #2

Zine en formato libro y con acabado profesional con trabajos en ilustración, collages y fotografía de primer orden.
2 tintas-B/N / 100 pág
aaaaa.ws

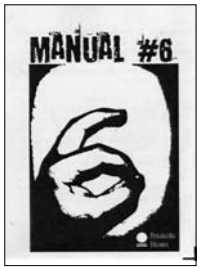
Argh! #3

Este número impreso a dos tintas: amarillo y verde está repleto de ilustraciones y cómic de autores como Martín Romero, Rötör o Ferran Esteve.
Offset / 48 pág / 5 €
arghcomic.com



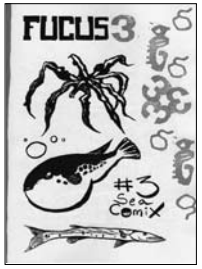
Intercambio de revistas #19

Reseñas razonadas a revistas como Paisajes, Utopía y a fanzines como Aceite de ricino, Rajalá y Manifiesto azul.
12 pág / sello 0,32 €
Alejandro Rodriguez
C/ Jacinto Maltes, 11, elo A
03012 Alicante



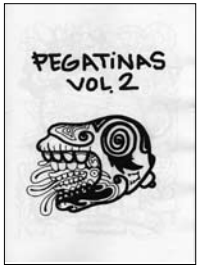
Manual #6

Recetas de la moussaka, como fabricar tampones de goma, como librarse de las hormigas son alguna de las cosas que aprenderás en nuestro zine favorito.
papirofilia.wordpress.com



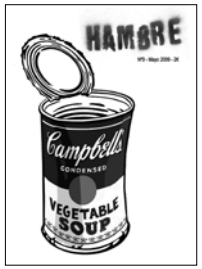
Fucus #3

Teknad presenta el tercer número de su fanzine de ilustración y cómic. Más cuidado y conseguido que nunca.
2 tintas-grises / 28 pag
papirofilia.wordpress.com



Pegatinas #2

El incansable Teknad recopila en este volumen diseños propios de stickers o pegatinas.
Grises / 20 pag
papirofilia.wordpress.com



Hambre #0

Interesante fanzine de cómic, ilustración y textos de diversa temática, con trabajos de Fernando del Toro, Antonio Navas y Millana Astray entre otros. Color-B/N.
52 pág / 2 €
sicopop.com/?p=298

Psychodelia #2

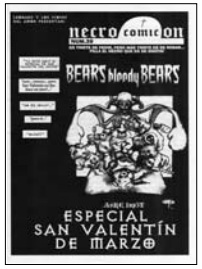
Guillermo Carandini recopila en este ezine los cómic y dibujos que ha realizado ultimamente.
B/N / 14 pág
issuu.com/elkaran/docs/psychodelia2

Sobredosis de cafeina #1

Ezine realizado a partir de colaboradores que escriben sobre diferentes temas. Interesante y bien realizado.
Pedirlo al mail sobredosisdecafeina@hotmail.com

Igna-mar #5

Zine literario editado entre España y Chile, dedicado a publicar colaboraciones de escritores noveles.
Monocromo / 20 pág.
Ignacio Alcántara
C/ W. Fernández Flores, 4
23640 Torredelcampo
(Jaén)

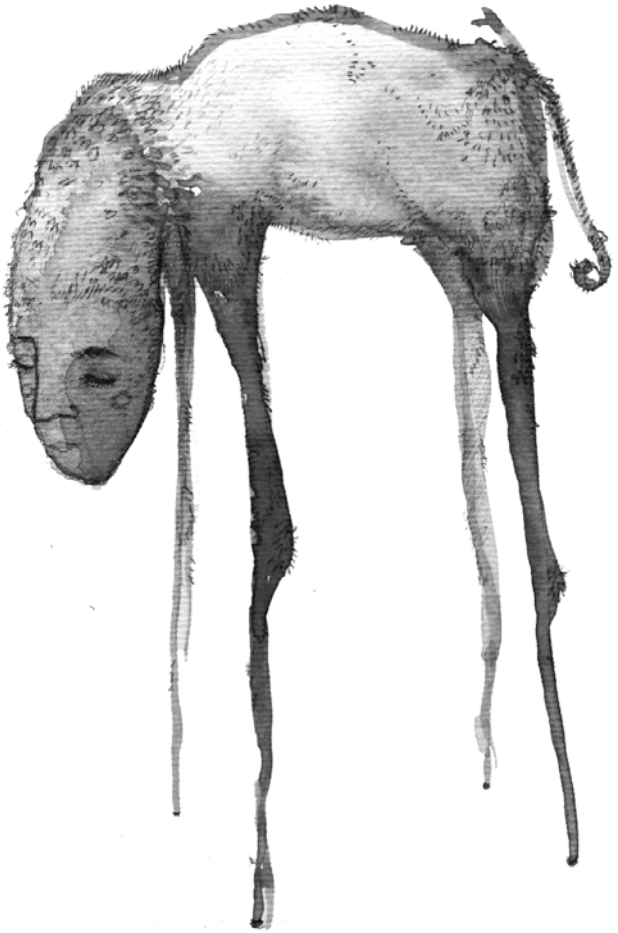


Necrocomicon #39

Publicación de cómic que se acompaña con una recopilación musical en CD-R.
Monocromo / 16 pag
myspace.com/estoy_del_parro

Martes magazine

Editado desde la Escuela de Arte de Córdoba, recopila material publicado en su edición web.
Color / 28 pag
martesmagazine.com



¬ *Ilustración:* ***Ángela Carrasco***

en enero

cortos y canarias'zine

descárgalo en pdf en monmagan.com/pez